

2281662

☐ Habilita la asistencia del segundo bloque

No.	Número de identificación	Nombre	A1 ☒	A2 ☒	R ☐	F ☐	TJ ☐	TA ☐	T ☐	%A ☐
1	1032448616cc	JESICA ANDREA ALVAREZ CARVAJAL	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
2	1104012246cc	CANDELARIA ALVAREZ SALCEDO	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
3	1061432889cc	BEATRIZ EUGENIA ARARAT MINA	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
4	1112966768cc	LUIS FERNANDO ARCE MEJIA	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
5	1002523892cc	SANDRA ROCIO BARAHONA VILLAMIL	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
6	20739354cc	ROSA ELENA BELTRAN	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
7	1082926793cc	OSCAR JAVIER BONILLA ALVAREZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
8	1088156112ti	JHAIVER ANDRES BRAVO BRAVO	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
9	1002694793ti	ADRIANA LORENA CACERES DIAZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
10	1085109011cc	ADRIANA ELVIRA CANTILLO SOLAEZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
11	1042240756ti	HILLARY STEPHANY CHICA NAVARRO	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
12	1001052926cc	LOREN DANNGELLY CONDE ORTIZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
13	1007389488cc	LUISA FERNANDA CONTRERAS QUINTANA	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
14	1023934854cc	PAULA ANDREA CRUZ BAEZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
15	1024592379cc	DARILIS CUESTA VALOYES	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
16	1063137412cc	MONICA MARIA ESPITIA LOPEZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
17	1088248402cc	JHEISSON JHONNATAN GARCIA CABEZAS	☒	☒	☐	0	0	0	0	0

18	1022344642cc	BRAYAN OSWALDO GARCIA RODRIGUEZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
19	1112477043cc	MAYRA ALEXANDRA GONZALEZ BETANCOURTH	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
20	51955069cc	LILIANA CONSUELO GONZALEZ DE ALMEIDA	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
21	1140855146cc	LUIS ANGEL EDINSON GONZALEZ FRANCO	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
22	40393855cc	MERCEDES GUTIERREZ PINTO	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
23	1075248173cc	YERLI KATHERINE HEREDIA FAJARDO	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
24	1016030733cc	LEIDY VIVIANA HERNANDEZ HINCAPIE	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
25	46381204cc	CLAUDIA PATRICIA LEON TRUJILLO	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
26	1003475786ti	DANIELA ALEJANDRA MALAVER GARZON	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
27	1062318317cc	CARLOS DANIEL MAMBUSCAY CHILITO	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
28	1143229399cc	ANDRES LEONARDO MARENCO ACEVEDO	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
29	1007892226cc	ANDERSON YARIT MARIMON CAVADIA	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
30	1000320920ti	VALENTINA MEJIA CARDONA	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
31	1192915683cc	JUAN PABLO MEJIA EFEER	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
32	1052078916cc	ALEJANDRA MARIA MERCADO FLOREZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
33	1098637854cc	OLGA JULIANA MEZA HERNANDEZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
34	1102887058cc	LUZ MARY MOGUEA FLOREZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0

35	51845660cc	WLPANA ASSCENETH MOLINA GRISALES	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
36	66952044cc	YASMIN EUGENIA MOSQUERA MOSQUERA	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
37	1016063876cc	LISETH PAOLA MUNEVAR MUNEVAR	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
38	32353011cc	SANDRA MILENA MUNOZ BUSTAMANTE	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
39	1052383043cc	PATRICIA ALEXANDRA NIÑO VELANDIA	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
40	1002468456cc	KELLYS JOHANNA OLIVERA OLIVERA	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
41	1022379813cc	DIANA JASBLEIDY OROZCO OSPINA	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
42	1003502709cc	SOL ERLINDA OSORIO PEREZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
43	1001995582cc	CAMILA LORAIN OTERO PADILLA	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
44	1022398115cc	BRAIYAN ANTONIO PADILLA COTRINO	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
45	1010057940cc	YOHAN ZAMIR PAEZ NARANJO	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
46	1000730685cc	FELIPE ANDRÉS PELÁEZ ROJAS	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
47	1020792902cc	YUDY LIZBETH PEREZ ALONSO	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
48	1062676018cc	ELSY SOFIA PETRO BORJA	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
49	1002683081ti	PAOLA ANDREA PORRAS HUERTAS	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
50	1122648070cc	LEIFER ALEXANDRA RIVEROS BOSSA	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
51	52011667cc	CECILIA RODRIGUEZ TORRES	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
52	1076659860cc	YENI PAOLA ROJAS CORTES	☒	☒	☐	0	0	0	0	0

50	1122648070cc	LEIFER ALEXANDRA RIVEROS BOSSA	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
51	52011667cc	CECILIA RODRIGUEZ TORRES	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
52	1076659860cc	YENI PAOLA ROJAS CORTES	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
53	1003504268cc	ANDRES ALFONSO ROMERO SUAREZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
54	1001198384cc	CARLOS FERNANDO RUIZ LARROTA	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
55	1070973200cc	OLGA MILENA SALAMANCA VASQUEZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
56	1019024878cc	EDWIN RAMIRO SANCHEZ GIRALDO	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
57	66745601cc	LINA MARIA SARRIA DIAZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
58	1098714057cc	VIVIAN LIZETH SOLANO PEREZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
59	1140835309cc	MELISSA DE LOS ANGELES TEJEDA VILORIA	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
60	1052091366cc	YISELLY SMITH TORRES CARVAJAL	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
61	91186444cc	LUIS ANTONIO TOSCANO MORANTES	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
62	1003205745cc	EDUARDO JOSE URANGO BEDOYA	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
63	1000273419ti	VALENTINA VEGA AREVALO	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
64	1057605194cc	ANGIE PAOLA VEGA CARDENAS	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
65	1088006329cc	DIANA CAROLINA VEGA DIAZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
66	1002211056cc	CAMILO JOSE VEGA TATIS	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
67	33226612cc	YENIS YANETH YEPES MONTES	☒	☒	☐	0	0	0	0	0

2282211

☐ Habilita la asistencia del segundo bloque

No.	Número de identificación	Nombre	A1 ☒	A2 ☒	R ☐	F ☐	TJ ☐	TA ☐	T ☐	%A ☐
1	1014202313cc	INGRI JOHANA ALBA VERANO	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
2	1000161915ti	YIRETH CAMILA ANZOLA TORRES	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
3	1101458264cc	ANA VIRGINIA BANQUEZ BALLESTEROS	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
4	1055246793cc	DIEGO FERNANDO BAUTISTA VEGA	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
5	1007105709cc	DANA MIREYA BOLIVAR GUEVARA	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
6	1065892923cc	LINA ROSA CADENA HERRERA	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
7	1193220678cc	GABRIEL JAVITH CANTILLO PACHECO	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
8	1109300264cc	SINTIA YURANI CARDONA GRANADO	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
9	1006308511ti	NATALIA CARMONA MARTINEZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
10	1016942519ti	NICOL DANIELA CASTELLANOS VILLAMIL	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
11	1065807178cc	LEYDIS MARGARITA CASTRO BELTRAN	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
12	45552339cc	LILIANA MARGARITA CASTRO FARRAYAN	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
13	1001031228ti	RONALD CASTRO SANCHEZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
14	74362609cc	JUAN CARLOS CELY JIMENEZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
15	1072961169cc	YURY ISABEL CONTRERAS BERNAL	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
16	1151968313cc	JUAN CAMILO CORAL MERA	☒	☒	☐	0	0	0	0	0

17	1010205330cc	LEIDY YURANY CRISTIANO OSORIO	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
18	1001047664ti	LAURA VALENTINA CRUZ BERNAL	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
19	1234093983cc	JOSELYN VALENTINA DE AVILA PEREZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
20	1081922948cc	CARLOS ALFREDO FONSECA SAUMET	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
21	1051362640cc	ANDREA CAROLINA FONTALVO PEREIRA	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
22	1081809055cc	YEINIS YUSETH FUENMAYOR ROBLES	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
23	1006127204ti	MARIA FERNANDA GARCIA RINCON	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
24	1061719011cc	LADY LORENA GOMEZ GUEVARA	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
25	1048847168cc	YURY PAOLA GUERRERO ROA	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
26	1193100658ti	KAREN YULIANA GUTIÉRREZ ESPAÑA	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
27	1098311568cc	DANIELA HIDALGO CASTAÑO	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
28	1216723978cc	JOHN SEBASTIAN HOLGUIN ZAPATA	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
29	1003288122cc	DAYANA HOYOS TEHERAN	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
30	53165841cc	ADRIANA MARIA JIMENEZ SARMIENTO	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
31	1006005736ti	YULIANA STEFANNY JIMENEZ VANEGAS	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
32	1006513933cc	YEISON LOPEZ CALDERON	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
33	1122119491cc	DEICY YUNID LOPEZ RIVAS	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
34	1033679960cc	CLAUDIA FERNANDA MARTINEZ BERMUDEZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0

35	1012392894cc	DEISY ROCIO MARTINEZ HERNANDEZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
36	1062955149ti	EDERSON MORALES HERRERA	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
37	1030616181cc	LEONARDO MORALES MORALES	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
38	52275840cc	MONICA CECILIA MORENO CRUZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
39	1007896361cc	CARLOS ANDRES NAVARRO SANTANA	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
40	1007747073cc	SHIRLEY DANELLY NEIRA CASAS	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
41	1061796365cc	MILTON DAVID OROZCO CERON	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
42	1007256813cc	VICTOR MANUEL OROZCO RAMIREZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
43	1075209988ti	PEDRO JOSE ORTIZ MENDEZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
44	1005716796cc	LIZETH VALENTINA RESTREPO BELTRAN	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
45	52800664cc	LUZ ANGELA RIAÑO SANCHEZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
46	1006583408ti	JHOANDRYS JOSUE RODRIGUEZ BELTRAN	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
47	1193377283cc	FERNANDO RODRIGUEZ BERDUGO	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
48	1012448015cc	ANGIE ISABEL ROZO AGUDELO	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
49	1063280319ti	CESIA ESTHER RUIZ PEÑA	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
50	1007740246cc	MARÍA ALEJANDRA SALAS REBOLLO	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
51	1018442004cc	ANDRES FELIPE SALDARRIAGA QUEZADA	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
52	1017146616cc	NIYERETH SANCHEZ RAMIREZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
53	65800904cc	CATALINA SARRIA ZAMBRANO	☒	☒	☐	0	0	0	0	0

54	1100956678cc	TANIA MAYERLY SUAREZ MANTILLA				0	0	0	0	0
55	1000726008ti	ANGELL TATIANA SUAREZ TORRES				0	0	0	0	0
56	1117525379cc	ANDRES LIBARDO TEJADA PULIDO				0	0	0	0	0
57	63507533cc	ZAIDA ISADORA TORRES VERA				0	0	0	0	0
58	1121933615cc	BLANCA ALEJANDRA TRONCOSO PARRA				0	0	0	0	0
59	1102882612cc	DANIELA PATRICIA VANEGAS CUELLO				0	0	0	0	0
60	1112762279cc	JORGE ARMANDO VARGAS RENDON				0	0	0	0	0
61	53067066cc	ANGIE TATIANA VELASQUEZ REYES				0	0	0	0	0
62	1003126082cc	KATRIZ VELASQUEZ VASQUEZ				0	0	0	0	0
63	37749833cc	CAROLINA VERDE BELLO				0	0	0	0	0
64	1062429712ti	LUISA FERNANDA WILCHES ANDRADE				0	0	0	0	0
65	1035230156cc	ANDERSON SMYT ZAPATA MORALES				0	0	0	0	0

2348503

☐ Habilita la asistencia del segundo bloque

No.	ID del Aprendiz	Nombre	A1 ☒	A2 ☒	R ☐	F	TJ	TA	T	%A
1	1030630517cc	ROSMIRA DEL CARMEN ALFARO BALLESTA	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
2	1104934300ti	DURLEY YURITZA ALVIS SALCEDO	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
3	1234094220cc	NICOLAS ANDRES ANGULO SOLES	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
4	1113642568cc	CINDY DAYANA BETANCOURT DIAZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
5	29285499cc	ANYELA KARINI BOLIVAR MARTINEZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
6	1005576050cc	DAVID JOSE BUELVAS VILLALOBOS	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
7	34563325cc	CARMEN ALICIA CAMPO	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
8	1017122967cc	GABRIEL JAIME CARO SANCHEZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
9	1032373842cc	SHELY CASTAÑEDA RUIZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
10	1016020701cc	JENNY ALEXANDRA CUARTAS RIVERA	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
11	65779067cc	MARCELA ESPITIA REYES	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
12	1043641526ti	AYSHA NAYELIN FIGUEROA RENGIFO	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
13	1022937853cc	DIANA ISABEL GARCIA PALACIOS	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
14	1023001051cc	HAROLD DANIEL GARZON PEREA	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
15	1000611800cc	LAURA VANESA GONZALEZ GONZALEZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
16	59314297cc	LADY VIVIANA GUERRERO PONCE	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
17	1151944798cc	ANDREA STEPHANIA LEMOS LOZANO	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
18	NA	Administrador LMS	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
19	fv10295942	OSCAR FERNANDO LOPEZ PERAFAN	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
20	27252147cc	LEIDY DIANA MARTINEZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
21	1066524669cc	ANA MARIA MENDEZ GALINDO	☒	☒	☐	0	0	0	0	0

21	1066524669cc	ANA MARIA MENDEZ GALINDO	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
22	1192892094cc	ANGELICA FERNANDA OLIVEROS ORTIZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
23	1085289573cc	JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
24	1089031416cc	DIANA CAROLINA PALACIOS GETIAL	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
25	52793954cc	LADY DAYAN PARGA DIAZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
26	1017146225cc	LEIDY JOHANA PARRA HENAO	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
27	53010847cc	DIANA MARCELA RIAÑO ESQUIVEL	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
28	1101210145cc	YIRLEAN ROJAS ORTIZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
29	84056676cc	JUAN JOSE SALCEDO PALMAR	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
30	1053335906cc	NORIDA MARCELA SASTOQUE SANCHEZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
31	1003825123cc	CECILIA SILVA GARNICA	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
32	1001061598cc	LAURA SOFIA SOCHA JIMENEZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
33	1118572963cc	CLAUDIA PATRICIA TINJACA BURGOS	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
34	1004033508cc	JIMENA TORRES SANCHEZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
35	98561484cc	OSWALDO URIBE	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
36	1012333333cc	LYDA JOHANNA VASQUEZ VELANDIA	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
37	34319824cc	ADRIANA MARCELA VELASCO LOPEZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
38	1054548385cc	JOSE EUCLIDES VERA GAITAN	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
39	1023938269cc	PAULA LIZETH VERA TORRES	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
40	1030560488cc	LAURA MARCELA VIVEROS DURAN	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
41	1143403011cc	LEIDY LAURA ZUÑIGA MANJARREZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
42	6098534cc	GIOVANNY ZUÑIGA ZUÑIGA	☒	☒	☐	0	0	0	0	0

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

2348295

☐ Habilita la asistencia del segundo bloque

No.	ID del Aprendiz	Nombre	A1 ☒	A2 ☒	R ☐	F ☐	TJ ☐	TA ☐	T ☐	%A
1	1030630517cc	ROSMIRA DEL CARMEN ALFARO BALLESTA	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
2	1104934300ti	DURLEY YURITZA ALVIS SALCEDO	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
3	1234094220cc	NICOLAS ANDRES ANGULO SOLES	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
4	1113642568cc	CINDY DAYANA BETANCOURT DIAZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
5	29285499cc	ANYELA KARINI BOLIVAR MARTINEZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
6	1005576050cc	DAVID JOSE BUELVAS VILLALOBOS	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
7	34563325cc	CARMEN ALICIA CAMPO	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
8	1017122967cc	GABRIEL JAIME CARO SANCHEZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
9	1032373842cc	SHELY CASTAÑEDA RUIZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
10	1016020701cc	JENNY ALEXANDRA CUARTAS RIVERA	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
11	65779067cc	MARCELA ESPITIA REYES	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
12	1043641526ti	AYSHA NAYELIN FIGUEROA RENGIFO	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
13	1022937853cc	DIANA ISABEL GARCIA PALACIOS	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
14	1023001051cc	HAROLD DANIEL GARZON PEREA	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
15	1000611800cc	LAURA VANESA GONZALEZ GONZALEZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
16	59314297cc	LADY VIVIANA GUERRERO PONCE	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
17	1151944798cc	ANDREA STEPHANIA LEMOS LOZANO	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
18	NA	Administrador LMS	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
19	fv10295942	OSCAR FERNANDO LOPEZ PERAFAN	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
20	27252147cc	LEIDY DIANA MARTINEZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
21	1066524669cc	ANA MARIA MENDEZ GALINDO	☒	☒	☐	0	0	0	0	0

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

21	1066524669cc	ANA MARIA MENDEZ GALINDO	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
22	1192892094cc	ANGELICA FERNANDA OLIVEROS ORTIZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
23	1085289573cc	JENNY EMILCE ORDOÑEZ MUÑOZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
24	1089031416cc	DIANA CAROLINA PALACIOS GETIAL	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
25	52793954cc	LADY DAYAN PARGA DIAZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
26	1017146225cc	LEIDY JOHANA PARRA HENAO	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
27	53010847cc	DIANA MARCELA RIAÑO ESQUIVEL	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
28	1101210145cc	YIRLEAN ROJAS ORTIZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
29	84056676cc	JUAN JOSE SALCEDO PALMAR	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
30	1053335906cc	NORIDA MARCELA SASTOQUE SANCHEZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
31	1003825123cc	CECILIA SILVA GARNICA	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
32	1001061598cc	LAURA SOFIA SOCHA JIMENEZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
33	1118572963cc	CLAUDIA PATRICIA TINJACA BURGOS	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
34	1004033508cc	JIMENA TORRES SANCHEZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
35	98561484cc	OSWALDO URIBE	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
36	1012333333cc	LYDA JOHANNA VASQUEZ VELANDIA	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
37	34319824cc	ADRIANA MARCELA VELASCO LOPEZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
38	1054548385cc	JOSE EUCLIDES VERA GAITAN	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
39	1023938269cc	PAULA LIZETH VERA TORRES	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
40	1030560488cc	LAURA MARCELA VIVEROS DURAN	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
41	1143403011cc	LEIDY LAURA ZUÑIGA MANJARREZ	☒	☒	☐	0	0	0	0	0
42	6098534cc	GIOVANNY ZUÑIGA ZUÑIGA	☒	☒	☐	0	0	0	0	0

©Territorium 2019

Tecnólogo en **GESTIÓN DE MERCADOS**

PROYECTO FORMATIVO

Implementación de modelos de
comercialización de productos y/o servicios.

Fase: Planeación



ACTIVIDAD DE PROYECTO 5
Definir las características del producto y/o servicio.



FORMATO PARA EL DESARROLLO DE EVIDENCIA



EVIDENCIA
Presentación en Inglés: Características de un Producto.

Evidencia	Informe. Diseño del Producto o Servicio	
Tipo de Evidencia	Descripción de la Evidencia	Producto Entregable:
De producto	Elaboración de un documento donde Apliquen las temáticas de: diseño de prototipos, Diseño de marca, Ciclo de vida del producto y caracterización del producto.	Documento Word o PDF: Titulado "Diseño del Producto o Servicio"

EVIDENCIA

Diseño del Producto o Servicio

Orientación

Una vez estudiado los contenidos temáticos propuestos para la actividad de proyecto 5 del proyecto formativo correspondiente a: "Definir las características del producto y/o servicio" en sus actividades de aprendizaje AA9. Diseñar e implementar la ficha técnica del producto o servicio para el mercado definido en la investigación, teniendo en cuenta la normatividad legal vigente y AA10. Establecer el ciclo de vida del producto o servicio de acuerdo con las características de los consumidores y el comportamiento del entorno económico, con el fin de lograr su penetración en el mercado meta. El aprendiz elaborará un documento donde se apliquen los conocimientos, competencias adquiridas y demás conceptos en los temas relacionados a: Diseño prototipos, Diseño de la marca, Especificaciones o características del producto o servicio y la aplicación del ciclo de vida del producto o servicio.

Esta actividad está se desarrolla en 5 fases que se describe a continuación:

Fase 1. Elaboración de la ficha técnica del producto o servicio

Elabore la ficha técnica del producto o servicio que contenga los aspectos funcionales, operativos y técnicos de los productos o servicios, y la diagramación publicitaria para su presentación al público.

Ficha Técnica de la Presentación del Producto

Nombre del Producto	
Marca	
Características Técnicas y Organolépticas del producto	Composición
	Apariencia y Olor
	Empaque
	Etiqueta
	Envase
	Embalaje
Dimensiones	
Presentación	
Cantidad	
Vida útil	
Información Adicional	

Ficha Técnica de la Presentación del Servicio

Nombre del Producto
Características del Servicio
Tipo de Servicio
Reglamentación del Servicio
Denominación del Servicio
Ubicación
Modo de Uso

Fase 2. Elaboración del prototipo del producto o servicio

Diseñe el prototipo, teniendo en cuenta los siguientes pasos:

- a. Precise los gustos y necesidades de los clientes.

- b. Defina plenamente lo que se diseñará (materiales, técnicas, entre otros).

c. Construya su prototipo a partir de un boceto:

Para productos: se elabora copia del modelo (puede ser en arcilla, plastilina o cualquier material que facilite su reproducción) adjunte la imagen como evidencia. (Adjuntar imagen del diseño)

Para servicios: comprobación del servicio en su uso real, es decir, se modifica cuantas veces sea necesario para satisfacer mejor la necesidad del cliente. (Descripción del servicio).

d. Realice pruebas de mercado. (Describa los aspectos evaluados)

e. Elabore el boceto final del prototipo: incorpore las novedades al diseño definitivo. Es decir, corrijan los posibles errores y dé por finalizado el prototipo (listo para la producción). (Incluya la imagen del prototipo final del producto o la descripción del servicio).

Fase 3. Creación y Desarrollo de la Marca

Revise el material de estudio “Construcción y desarrollo de la marca” y defina los aspectos generales y claves para iniciar el proceso de construcción de la marca de acuerdo con su proyecto formativo. Se debe presentar un informe donde se plasme los siguientes aspectos:

- Identifique las características del nombre y de la marca que lo diferencian de sus competidores.
- Identifique las potencialidades y fortalezas del producto o servicio de su empresa y, de acuerdo con esto, defina las cualidades y características que su marca debe tener.
- Seleccione los nombres de los productos o servicios de acuerdo con la identidad, la imagen, la garantía, los segmentos del mercado y los resultados de la

investigación.

- Diseñe la marca y el nombre de los productos o servicios de su empresa, tomando como referencia los símbolos, signos, textos y colores establecidos en las políticas y objetivos de la comunicación.
- Establezca los principales aspectos técnicos, legales y de mercado que se deben tener en cuenta para la creación de las marcas de sus productos y servicios.
- Verifique que los nombres y las marcas sean adaptables a cualquier medio de publicidad y que reúnan los requisitos indispensables para ser registrados y difundidos.
- Realice el registro de cada una de las marcas de acuerdo con los pasos establecidos por la institución encargada de este trámite.
- Construya las estrategias de promoción, publicidad y ventas de su empresa.
- Evalúe el cumplimiento y la eficacia de las estrategias de promoción, publicidad y ventas mediante encuestas y entrevistas al cliente e identifique las acciones que generan confianza y credibilidad en el mismo.

Fase 4: Caracterización de las fases del ciclo de vida de su producto o servicio

Revise el material de estudio “Características del ciclo de vida del producto y del servicio”, identifique y analice cada una de las fases del ciclo de vida del producto o servicio del proyecto formativo elegido.

Diligencie el cuadro resumen. Debe contener la siguiente información:

- Descripción de las características de cada una de las fases del ciclo de vida del producto o servicio elegido en el proyecto formativo: características relacionadas con clientes, competidores, tecnología, capacidad instalada, volumen de ventas, flujo de caja, costos de producción, nivel de crecimiento e investigación y desarrollo (I+D)
- Estrategias a implementar en cada una de las fases
- Identificación de los responsables en cada una de las fases
- Identificación de los recursos (talento humano, físico, tecnológico y financiero)) a asignar en cada fase para la implementación de las estrategias

El aprendiz debe reportar el resultado de los análisis de productos estudiados, de acuerdo al ciclo de vida del producto, lo anterior mediante un resumen o informe ejecutivo.

Fase 5: Monitoreo del ciclo de vida del producto o servicio

Revise el material del estudio “Características del ciclo de vida del producto y del servicio” y realice un informe escrito que contenga el plan de monitoreo del ciclo de vida del producto o servicio del proyecto formativo. El informe debe contener lo siguiente:

- a. Datos generales
- b. Justificación
- c. Objetivos
- d. Resultados esperados
- e. Técnicas y tecnologías
- f. Cronograma y actividades
- g. Financiamiento
- h. Responsables
- i. Indicadores o medidas de actuación
- j. Definición de factores y parámetros en cada una de las fases del ciclo de vida de su producto o servicio
- k. Ficha de monitoreo
- l. Recomendaciones
- Procedimiento para Realizar las Actividades

Las actividades propuestas para esta guía de aprendizaje se desarrollan en 5 Fases, en cada una de ellas se especifica los contenidos y productos que debe presentar el aprendiz, en la Fase 1. El aprendiz deberá entregar los formatos de caracterización del producto o servicio debidamente diligenciados; Fase 2. El

aprendiz dará respuestas a los interrogantes anexando la información o evidencia solicitada; Fase 3. Presentar un informe ejecutivo de acuerdo a los aspectos de la marca; Fase 4 Informe sobre la descripción de las etapas del ciclo de vida del producto o servicio aplicado al proyecto de formación; Fase 5. Elaboración del plan de monitoreo, realizando la descripción de cada uno de sus componentes.

SUSTENTACIÓN Y SEGUIMIENTO

El instructor citará a videoconferencia mediante sesión Blackboard Collaborate con el fin de evaluar las evidencias enviadas, cada aprendiz realizará la sustentación del diseño de producto o servicios. Los encuentros sincrónicos en que debe participar el aprendiz y sobre los cuales el instructor convocará deben estar organizados de la siguiente forma:

1. Encuentro sincrónico – para dar a conocer cómo se abordará la elaboración de la evidencia en general
2. Encuentro sincrónico- para evaluar y dar seguimiento a la elaboración de evidencias. Para la construcción de esta evidencia realizará los encuentros sincrónicos que considere necesarios.
3. Encuentro sincrónico para sustentación de actividad.

A medida que se vaya avanzando en el desarrollo de la actividad, el aprendiz enviará al foro correspondiente el avance de cada una de las fases, con el fin de que el tutor revise las actividades y solicite ajustes a los contenidos presentados. El Objetivo de este seguimiento es presentar un documento que cumpla con todos los requerimientos planteados.

FORMA DE ENTREGA

El aprendiz entregará en un solo documento todas las actividades propuestas o podrá crear por cada una de las fases un archivo independiente, pero realizar una sola entrega.

Debe enviar el archivo a través de la plataforma virtual en el área correspondiente indicada por el instructor encargado. Al momento de realizar la entrega tenga en cuenta lo siguiente:

Pasos para enviar evidencia:



Formato para Desarrollo de Evidencia

- Clic en el título de la evidencia.
- Clic en Examinar mi equipo y buscar el archivo previamente guardado.
- Dejar un comentario al instructor (opcional).
- Clic en Enviar.

Tecnólogo en **GESTIÓN DE MERCADOS**

PROYECTO FORMATIVO

Implementación de modelos de
comercialización de productos y/o servicios.

Fase: Planeación



ACTIVIDAD DE PROYECTO 2

Definir el proceso de investigación según la naturaleza del
producto y/o servicio.



FORMATO PARA EL DESARROLLO DE EVIDENCIA



EVIDENCIA

Proyecto de Investigación de Mercados –Parte 2

Evidencia	Proyecto de Investigación de Mercados –Parte 2	
Tipo de Evidencia	Descripción de la Evidencia	Producto Entregable:
Evidencia de Producto	Elaboración de un documento donde realice la propuesta para el desarrollo de su proyecto formativo, aplicando cada uno de los pasos vistos en las fases del Modelo de investigación de mercados.	Documento Word o PDF: Titulado “Proyecto de Investigación de Mercados- Parte 2”

Evidencia

Proyecto de Investigación de Mercados- Parte 2

ORIENTACIÓN

De acuerdo a las indicaciones del instructor sobre el desarrollo de la Actividad d Proyecto 2 **“Definir el proceso de investigación según la naturaleza del producto y/o servicio”** y una vez revisados los temas de estudio propuesto para las actividades de aprendizaje “Formular el objeto de investigación de mercados que permita establecer las necesidades y problemas del entorno” y “Establecer el método de investigación de mercados en el ejercicio de su desempeño laboral y social, de acuerdo con la naturaleza del producto o servicio”; el aprendiz deberá elaborar un documento donde se aplique los pasos revisados en cada una de las fases del modelo de investigación de mercados: Fase I Proyecto de Investigación; Fase II: Recolección de la información; Fase III: Análisis de la Información.

Por lo anteriormente descrito el aprendiz elaborará un documento donde realice la propuesta para el desarrollo de su proyecto formativo, aplicando cada uno de los pasos vistos en las fases del Modelo de investigación, el documento debe contener lo siguiente:

1. Portada
2. Introducción

3. Diagnóstico sobre el problema objeto de estudio

4. Planteamiento del problema de estudio: El planteamiento del problema deberá estar desarrollado bajo la metodología de Árbol de Problemas.

5. Marco conceptual del estudio

6. Justificación del estudio o necesidades del proyecto a las que responde.

7. Objetivo general del estudio: éste deberá girar en torno a identificar o determinar la aceptación del producto o servicio por parte del mercado objetivo. Este objetivo es necesario para completar actividades futuras relacionadas con el pronóstico y el presupuesto de ventas, y la elaboración del plan de mercadeo.

8. Objetivos específicos del estudio: estos, deben contemplar aspectos tales como la intención de compra, la cantidad de compra, la frecuencia de compra y la posible aceptación del producto o servicio por parte del mercado objetivo. Estos objetivos son necesarios para completar actividades futuras relacionadas con el pronóstico y el presupuesto de ventas, y la elaboración del plan de mercadeo.

9. Hipótesis del estudio

10. Variables de la investigación

11. Cronograma del proyecto

12. Tipo de diseño de la investigación.

13. Fuentes de información.

14. Técnicas de recolección de información.

15. Instrumentos de recolección de información.

16. Población y definición de la muestra.

17. Recolección de datos.

18. Tabulación y análisis de datos, inferencias estadísticas e interpretación

19. Informe final.

Teniendo en cuenta la importancia que tiene el diagnóstico y planteamiento del problema de investigación, el instructor debe validar el punto 3 y 4 de manera secuencial, para ello el aprendiz enviará el desarrollo del punto 3 al instructor para su revisión y validación, una vez aprobado el Instructor enviará al aprendiz por medio del foro temático de dudas e inquietudes las observaciones y ajustes que fueren necesarios o la aprobación. Aprobado el punto 3 se procederá de la misma forma con el punto 4, para la fase II y III será aplica lo mismo en los puntos 12 y 13.

No se podrá continuar con los demás pasos hasta no tener aprobado los puntos 3 y 4, 12 y 13. De igual forma el instructor realizará seguimiento al desarrollo de las demás pasos que conforman la Fase I, II y III, mediante encuentros sincrónicos.

SUSTENTACIÓN Y SEGUIMIENTO

El instructor citará a videoconferencia mediante sesión Blackboard Collaborate con el fin de evaluar las evidencias enviadas, cada aprendiz realizará la sustentación del proyecto de investigación de mercados. Los encuentros sincrónicos en que debe participar el aprendiz y sobre los cuales el instructor convocará deben estar organizados de la siguiente forma:

1. Encuentro sincrónico – para dar a conocer cómo se abordará la elaboración de la evidencia en general
2. Encuentro sincrónico- para evaluar y dar seguimiento al punto 3 y 4
3. Encuentro sincrónico- para evaluar dar seguimiento al puntos 12 y 13
4. Encuentro sincrónico – sustentación proyecto de investigación

ENTREGABLES

El aprendiz elaborará un solo documento que contenga la información del proyecto de investigación, acorde con los puntos 1 al 19 citados anteriormente.

FORMA DE ENTREGA

Debe enviar el archivo a través de la plataforma virtual en el área correspondiente indicada por el instructor encargado. Al momento de realizar la entrega tenga en cuenta lo siguiente:

Pasos para enviar evidencia:

- Clic en el título de la evidencia.
- Clic en Examinar mi equipo y buscar el archivo previamente guardado.
- Dejar un comentario al instructor (opcional).
- Clic en Enviar.